

EXOTISCHE TAFELFREUDEN

An die Farbenpracht von Matisse und Gauguin erinnern die exotisch anmutenden Philodendron-Blätter des Hamburger Designers und Stil-Avantgardisten Peter Kempe, die das Tafelservice „Colorée“ der traditionsreichen Porzellanmanufaktur Fürstenberg schmücken. Die Tellerform „Auréole“ stammt vom Koreaner Kap-Sun Hwang, einem der bekanntesten Keramik-künstler der Gegenwart.

www.fuerstenberg-porzellan.com

„THE EXTENDING SPACE“

– so der Name des Showgartens – soll die Schönheit des Schweizer Naturparks Wallis Pfyn-Finges mit seinen Seen und der Pflanzenvielfalt widerspiegeln

INTERNATIONAL
Nicole Fischer hat ihr Büro in München und London, Daniel Auderset arbeitet in Bern



Gartenkunst „made in Germany“

Kennen Sie die Namen Nicole Fischer und Daniel Auderset? Der Münchnerin und dem Berner wurde gerade der „Ritterschlag“ unter den Landschaftsarchitekten verliehen: Sie dürfen auf einer der berühmtesten Gartenausstellungen weltweit – der Chelsea Flower Show in London – ihren selbst entworfenen Showgarten vorstellen. Ob sie eine der begehrten Medaillen gewinnen werden? Egal wie es ausgeht, zur neuen Designer-Elite zählen sie schon jetzt!

www.audersefischerdesign.com



Das Glück der Erde

...liegt auf dem Rücken der Pferde. Gartenliebhaber finden es aber ebenso in den strahlenden Blütenkleidern duftender Rosenschönheiten.

Beide – die prachtvollen Pferde der fürstlichen Hofreitschule und die edle Rosenkönigin – geben sich ein traumhaftes Stelldichein zur 15. „Landpartie“ auf Schloss Bückeburg. Das diesjährige Thema „Rosenpartie“

wird die Schönheit der Blumenkönigin neben erlesenen Sorten auch in Stoffen, handgefertigtem Schmuck und kulinarischen Köstlichkeiten widerspiegeln.

Geöffnet vom 19. bis zum 22. Juni, täglich von 10 bis 19 Uhr,

Schloss Bückeburg, Schlossplatz 6, 31675 Bückeburg,

www.landpartie-schloss-bueckeburg.de



DER SOMMER WIRD VIOLETT, WIE NETT!

Was Modemacher bereits auf dem Laufsteg ankündigten, nimmt nun auch als Wohntrend und im Pflanzensortiment Farbe an: „Radiant Orchid“ ist eine glamouröse Mischung aus Rosa-Pink-Violett, die sowohl zu jedem Hauttyp wie auch Einrichtungstrend oder Gartenstil passt. Der Parfumeur Jean Jacques ging aber noch einen Schritt weiter: Wie wäre es, wenn die neue Trendfarbe auch einen eigenen

Duft hätte? „Couleur Kenzo Violet“ lautet die Antwort – eine außergewöhnliche Melange aus säuerlicher Beere, sanften Veilchen und Johannisbeergelee.
www.parfumdreams.de

HUT AB

vor dieser exquisiten Kreation! Der britische Hutdesigner Philip Treacy hat sich zum „Tag der Orchidee“ zu diesem Meisterwerk inspirieren lassen (zu beziehen über das Atelier von Philip Treacy, siehe Service ab Seite 110)

